



301C

301

C

نام  
نام خانوادگی  
محل امضاء

صبح پنجشنبه  
۹۰/۱۱/۲۷



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
سازمان سنجش آموزش کشور

اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می‌شود.  
امام خمینی (ره)

## آزمون ورودی دوره‌های کارشناسی ارشد ناپیوسته داخل - سال ۱۳۹۱

مجموعه مدیریت جهانگردی - کد ۱۱۲۵

مدت پاسخگویی: ۹۰ دقیقه

تعداد سؤال: ۱۳۵

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤالات

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	زبان انگلیسی	۳۰	۱	۳۰
۲	برنامه‌ریزی توسعه و اقتصاد جهانگردی	۲۵	۳۱	۵۵
۳	روش‌های کمی در جهانگردی (ریاضیات کاربردی - آمار کاربردی - پژوهش عملیاتی)	۲۰	۵۶	۷۵
۴	مدیریت بازاریابی	۲۰	۷۶	۹۵
۵	علوم اجتماعی	۲۰	۹۶	۱۱۵
۶	تاریخ و جغرافیا	۲۰	۱۱۶	۱۳۵

بهمن ماه سال ۱۳۹۰

استفاده از ماشین حساب مجاز نمی‌باشد.



**PART A: Vocabulary**

**Directions:** Choose the word or phrase (1), (2), (3), or (4) that best completes each sentence. Then mark the correct choice on your answer sheet.

- 1- Ancient alchemists believed that it was possible to ..... lead into gold.  
1) mingle                      2) direct                      3) transfer                      4) transmute
- 2- Dan always beats me at chess because he develops such an ..... game plan that I can never predict his next move.  
1) eventual                      2) ambiguous                      3) elaborate                      4) objective
- 3- His election as President represented the ..... of his career.  
1) summit                      2) motivation                      3) triangle                      4) periphery
- 4- She found the job frustrating, and felt she wasn't ..... anything there.  
1) flourishing                      2) accomplishing                      3) evolving                      4) satisfying
- 5- Britain's ..... over its colonies was threatened once nationalist sentiment began to spread around the world.  
1) hegemony                      2) preference                      3) compromise                      4) independence
- 6- He ..... all of his success to his mother's undying encouragement.  
1) interprets                      2) converts                      3) attributes                      4) results
- 7- You can ..... the flavor of most dishes with the careful use of herbs.  
1) initiate                      2) impress                      3) precede                      4) enhance
- 8- The pirate Blackbeard had a reputation for being a harsh, ..... man.  
1) reliable                      2) ruthless                      3) perpetual                      4) prevalent
- 9- Being a direct relative of the deceased, her claim to the estate was .....  
1) prominent                      2) profound                      3) legitimate                      4) reckless
- 10- There are more than thirty species of rattlesnakes, varying in length from 20 inches to six feet and also varying in ..... of venom.  
1) domination                      2) detection                      3) conquest                      4) toxicity

**PART B: Cloze Test**

**Directions:** Read the following passage and decide which choice (1), (2), (3), or (4) best fits each space. Then mark the correct choice on your answer sheet.

Football is (11) ..... ball game in the world and the most popular as a spectator sport. The simplicity of the rules and the fact that it can be played practically everywhere (12) ..... to this popularity. It is played on all continents and in more than 200 countries. At the 2000 census (13) ..... by the world governing body, the Federation Internationale de Football Association (FIFA), (14) ..... some 30 million registered players at all levels. In addition, there are (15) ..... casual players involved in pickup games in streets, on parking lots, on school playgrounds, in parks, and even, as in Brazil, on beaches.

- 11- 1) played the most widely                      2) the most widely played  
3) played most widely                      4) the widely most played
- 12- 1) has contributed                      2) will be contributing  
3) had contributed                      4) will have contributed
- 13- 1) to be taken                      2) was taken                      3) that taken                      4) taken
- 14- 1) which were                      2) there were                      3) they were                      4) were
- 15- 1) many millions                      2) many of millions  
3) many millions of                      4) many million



## Reading Comprehension

**Directions:** Read the following passages and decide which choice (1), (2), (3) or (4) best fits each space. Then mark the correct choice on your answer sheet.

### PASSAGE 1:

We are to deal with a type of tourism, commonly referred to as faith tourism, is a form of tourism, whereby people of faith travel individually or in groups for pilgrimage, missionary, or leisure (fellowship) purposes. The world's largest form of mass religious tourism takes place at the annual Hajj pilgrimage in Mecca, Saudi Arabia. North American religious tourists comprise an estimated \$10 billion of this industry.

Modern religious tourists are more able to visit holy cities and holy sites around the world. The most famous holy cities are Jerusalem, Mecca, and Varanasi. The most famous holy sites are the Church of Nativity, The Western Wall, Brahma Temple at Pushkar, and the Kaaba. Religious tourism has existed since antiquity, and unlike commercial tourism, is not done for exclusively hedonistic purposes. A study in 2011 found that pilgrims visited Jerusalem for a few reasons: to appreciate their religion through a tangible experience, to feel secure about their religious beliefs, and to connect personally to the holy city.

**16- What does the passage mainly discuss?**

- |                      |                        |
|----------------------|------------------------|
| 1) Religious Tourism | 2) Hedonistic Pilgrims |
| 3) Hajj Pilgrimage   | 4) Commercial Tourism  |

**17- Which of type of journey is NOT meant by the author in the passage?**

- 1) Journey characterized by the intention to convert others
- 2) Journey characterized by the desire to import or export goods
- 3) Journey made due to freedom from time-consuming duties, responsibilities, or activities

4) Journey made for a specific religious purpose

**18- According to the passage, North American religious tourists ----- \$10 billion of this industry.**

- |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|
| 1) consume roughly    | 2) constitute exactly |
| 3) constitute roughly | 4) consume exactly    |

**19- How many sacred cities are mentioned in the above passage?**

- |          |         |         |          |
|----------|---------|---------|----------|
| 1) Three | 2) Four | 3) Five | 4) Seven |
|----------|---------|---------|----------|

**20- The author clearly mentions in the second paragraph that religious tourism has existed -----.**

- |                             |                            |
|-----------------------------|----------------------------|
| 1) due to ancient religions | 2) since ancient times     |
| 3) since man was created    | 4) due to modern religions |

**21- What was the purpose beyond pilgrims' visiting Jerusalem in 2011?**

- 1) To visit sacred places metaphisically
- 2) To feel hesitant about their religious beliefs
- 3) To connect to the holy city indirectly
- 4) To understand their religion through physical experience

**PASSAGE 2:**

Space Tourism is space travel for recreational, leisure or business purposes. Orbital space tourism opportunities are limited and expensive, with only the Russian Space Agency providing transport. The price for a flight brokered by Space Adventures to the International Space Station aboard a Soyuz spacecraft was US\$ 20–35 million. Some space tourists have signed contracts with third parties to conduct certain research while in orbit.

A number of startup companies have sprung up in recent years, hoping to create a space tourism industry.

Russia halted orbital space tourism in 2010 due to the increase in the International Space Station crew size, using the seats for expedition crews that would be sold to paying spaceflight participants. However, tourist flights are tentatively planned to resume in 2013, when the number of single-use three-person Soyuz launches could rise to five a year.

As an alternative to *tourism*, some organizations such as the Commercial Spaceflight Federation use the term *personal spaceflight*.

**22- According to the passage, space travel is made for -----.**

- |                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| 1) scientific purposes as well    | 2) only for commercial purposes |
| 3) only for recreational purposes | 4) commercial purposes as well  |

**23- What does the word *brokered* in line 3 refer to?**

- |                                |                                  |
|--------------------------------|----------------------------------|
| 1) arranged by travel agencies | 2) negotiated by an intermediary |
| 3) hindered by an intermediary | 4) prevented by travel agencies  |

**24- It is explicitly mentioned in the passage that space tourists have signed ----- with third parties to ----- certain research while in orbit.**

- |                           |                            |
|---------------------------|----------------------------|
| 1) agreements – carry out | 2) agreements – distribute |
| 3) treaties – put aside   | 4) treaties – discard      |

**25- What is meant by *startup companies*?**

- 1) Companies to turn space tourism popular throughout the world
- 2) Companies to promote space tourism throughout the world
- 3) Agencies to downgrade space tourism
- 4) Agencies to turn the idea of space tourism into industry

**26- Which of the following is NOT true of Russian space tourism?**

- 1) It is planned to begin again in 2013.
- 2) It will not be stopped in 2013.
- 3) It is planned to be halted in 2013.
- 4) It will increase to five launches a year from 2013.



**PASSAGE 3:**

At the end of the 1990s, MirCorp, a private venture by then in charge of the space station, began seeking potential space tourists to visit Mir in order to offset some of its maintenance costs. Dennis Tito, an American businessman and former JPL scientist, became their first candidate. When the decision to de-orbit Mir was made, Tito managed to switch his trip to the International Space Station through a deal between MirCorp and U.S.-based Space Adventures, Ltd., despite strong opposition from senior figures at NASA. From the beginning of the International Space Station expeditions, NASA stated it wasn't interested in space guests. Space Adventures remains the only company to have sent paying passengers to space.

In conjunction with the Federal Space Agency of the Russian Federation and Rocket and Space Corporation (Energia), Space Adventures facilitated the flights for all of the world's first private space explorers. The first three participants paid in excess of \$20 million (USD) each for their 10-day visit to the ISS.

**27- What would the possible topic be for the above passage?**

- |                             |                              |
|-----------------------------|------------------------------|
| 1) Orbital Space Tourism    | 2) Potential Space Tourism   |
| 3) Russian Space Adventures | 4) American Space Adventures |

**28- The word *offset* in the second line is closest in meaning to \_\_\_\_\_.**

- |           |               |             |                   |
|-----------|---------------|-------------|-------------------|
| 1) add to | 2) neutralize | 3) increase | 4) compensate for |
|-----------|---------------|-------------|-------------------|

**29- One can infer from the passage that senior officials in NASA \_\_\_\_\_ space guests.**

- 1) welcome space guests
- 2) do not welcome space guests
- 3) are eager to cooperate with Space Adventures to send paying passengers to space
- 4) are not opposed to sending paying passengers to space

**30- The author finally states in the last paragraph that the first three participants paid \_\_\_\_\_ \$20 million (USD) each for their 10-day visit to the ISS.**

- |               |              |              |          |
|---------------|--------------|--------------|----------|
| 1) as much as | 2) less than | 3) more than | 4) up to |
|---------------|--------------|--------------|----------|

- ۳۱- سه عنصر اساسی در تعریف فنی گردشگری عبارت‌اند از:  
 (۱) هدف سفر - بعد زمانی سفر - قصد سفر  
 (۲) هدف سفر - بعد زمانی سفر - موقعیت‌ها  
 (۳) بعد زمانی سفر - قصد سفر - میزان اقامت  
 (۴) محل سکونت - فرصت‌های سفر - طول زمان اقامت
- ۳۲- دسته‌بندی گردشگری کدامند؟  
 (۱) گردشگری انبوه - جایگزین  
 (۲) گردشگری فرهنگی - جایگزین - عادی  
 (۳) گردشگری انبوه - طبیعت گردی - فرهنگی  
 (۴) گردشگری ماجراجویانه - فرهنگی - جایگزین
- ۳۳- رویکرد مدیریتی گردشگری به کدام موارد می‌پردازد؟  
 (۱) پاسخگویی به الگوهای متغییر تقاضا  
 (۲) دستیابی به توسعه و بازده اقتصادی  
 (۳) تکامل صنعت گردشگری و افت و خیزهای آن  
 (۴) تولیدات صنعتی و بازاریابی آن
- ۳۴- کدام مورد از نظر تیلور (Taylor) از ویژگی‌های لازم بازار گردشگری می‌باشد؟  
 (۱) ایستا بودن فرایند انطباق عرضه و تقاضا  
 (۲) وجود مازاد تقاضا در بازار گردشگری  
 (۳) واکنش ضعیف تقاضا به عرضه خدمات گردشگری  
 (۴) عرضه باید توانایی انطباق سریع با تغییرات تقاضا را داشته باشد.
- ۳۵- آثار گردشگری در یک کشور کدامند؟  
 (۱) اقتصادی - اجتماعی - فرهنگی  
 (۲) روانی - اقتصادی - سیاسی  
 (۳) توسعه پایدار گردشگری یعنی:  
 (۱) صرفه جویی و نگهداری محیط زیست.  
 (۲) حفظ تعداد گردشگران و درآمد ارزی حاصل از آن.  
 (۳) تأمین نیازهای روز افزون گردشگران و حمایت از حقوق مادی آنان.  
 (۴) گردشگری که به مدیریت منابع با رعایت شئون فرهنگی و زیست محیطی می‌پردازد.
- ۳۷- مهمترین نگرانی کشورهای توسعه یافته در زمینه صنعت گردشگری چیست؟  
 (۱) رشد فزاینده جذابیت‌های گردشگری کشورهای در حال توسعه  
 (۲) تنش‌های سیاسی در کشورهای در حال توسعه  
 (۳) پیر شدن جمعیت در اروپای غربی و ژاپن  
 (۴) سونامی‌های متعدد در جهان
- ۳۸- ایده اصلی شاخص رنجش داکسی (Irridex) چیست؟  
 (۱) تعاملات میان گردشگران و جامعه میزبان عمدتاً بر حدس و گمان استوار می‌گردد.  
 (۲) با کاهش تعداد گردشگران به یک منطقه، کم توجهی مسئولین به برنامه‌ریزی بیشتر می‌شود.  
 (۳) هر چه تعداد گردشگران در طول زمان افزایش یابد، خصومت بیشتری در محلی‌ها نسبت به گردشگران ایجاد می‌شود.  
 (۴) هر چه تعداد گردشگران افزایش یابد، روابط محلی‌ها با گردشگران بیشتر حالت رسمی پیدا می‌کند.
- ۳۹- عناصر کلیدی در برنامه‌ریزی و مدیریت گردشگری عبارت‌اند از:  
 (۱) گردشگران، سازمان‌های داوطلبانه و رسانه‌ها  
 (۲) گردشگران، جامعه میزبان، صنعت گردشگری و سازمان‌های دولتی  
 (۳) گردشگران، جامعه میزبان و رسانه‌ها  
 (۴) گردشگران، سازمان‌های دولتی و رسانه‌ها
- ۴۰- تفاوت بین دیدگاه‌های توسعه «دیدگاه‌های غالب جهانی» و «بوم‌شناسی ژرف» در گردشگری پایدار عبارت است از:  
 (۱) باور داشتن به نامتناهی بودن ذخیره‌گاه‌های منابع در دیدگاه اول و محدود بودن منابع زمین در دیدگاه دوم  
 (۲) دنیای طبیعی به عنوان یک منبع با ارزش ذاتی در دیدگاه اول و وابسته بودن حقوق «طبیعت» به انسان‌ها در دیدگاه دوم  
 (۳) اعتقاد ضعیف به تکنولوژی در دیدگاه اول و اعتقاد قوی به آن در دیدگاه دوم  
 (۴) محدودیت قدرت در دیدگاه اول و مصرف‌گرایی در دیدگاه دوم
- ۴۱- افزایش قیمت کرایه یا بلیط هواپیما، موجب انتقال منحنی تقاضای اتاق هتل.....  
 (۱) نمی‌شود.  
 (۲) به سمت چپ می‌شود.  
 (۳) به سمت راست می‌شود.  
 (۴) ابتدا به راست و سپس به چپ می‌شود.



- ۴۲- اگر تقاضای خدمات نامرغوب (پست) هوایی افزایش یابد به این معنی است که :  
 (۱) درآمد گردشگران کاهش پیدا کرده است.  
 (۲) عرضه خدمات هوایی کم شده است.  
 (۳) تقاضای خدمات معمولی کاهش پیدا کرده است.  
 (۴) قیمت خدمات معمولی افزایش یافته است.
- ۴۳- اگر مالیات صاحبان هتل‌ها کاهش یابد:  
 (۱) تقاضای اتاق هتل بیشتر می‌شود.  
 (۲) عرضه اتاق هتل بیشتر می‌شود.  
 (۳) تقاضای اتاق هتل کمتر می‌شود.  
 (۴) هزینه ارائه اتاق‌ها افزایش خواهد یافت.
- ۴۴- در صورتی که تقاضای خدمات گردشگری مبتنی بر پرستیژ اجتماعی و استفاده انحصاری از برخی کالاها باشد:  
 (۱) تقاضا کاهش می‌یابد.  
 (۲) هزینه محصول خدماتی کاهش می‌یابد.  
 (۳) اثر ویلن ظاهر شده است.  
 (۴) تقاضای کالای نامرغوب مطرح شده است.
- ۴۵- در صورتی که تقاضای رستوران‌کشش پذیر باشد، افزایش قیمت خدمات رستوران‌ها ، .....  
 (۱) موجب افزایش درآمد رستوران می‌شود.  
 (۲) تغییری در درآمد رستوران ایجاد نمی‌کند.  
 (۳) ابتدا موجب افزایش و سپس کاهش درآمد رستوران می‌شود.  
 (۴) موجب کاهش درآمد رستوران می‌شود.
- ۴۶- قاعده هوبارت چه کاربردی در اقتصاد جهانگردی دارد؟  
 (۱) تعیین سود ناشی از عملکرد هتل  
 (۲) پیش‌بینی تعداد گردشگران  
 (۳) تعیین نرخ‌های اتاق هتل  
 (۴) تعیین بهینه اندازه هتل
- ۴۷- در فصل پر مشتری و در مواقعی مانند بازی‌های فوتبال.....  
 (۱) تقاضا برای هتل کم‌کشش می‌گردد.  
 (۲) تقاضا برای هتل با کشش می‌گردد.  
 (۳) عرضه هتل به سمت پایین منتقل می‌شود.  
 (۴) عرضه هتل به سمت بالا منتقل می‌شود.
- ۴۸- هزینه اصلی هتل‌ها ، معمولاً مربوط به .....  
 (۱) نیروی کار است.  
 (۲) رستوران هتل است.  
 (۳) تعمیرات هتل است.  
 (۴) نگهداری فضای عمومی هتل است.
- ۴۹- اعطای حق نمایندگی برای تولید غذاهای آماده در رستوران‌ها، مبتنی بر کدام مورد است؟  
 (۱) صرفه‌های مقیاس و ایجاد برند  
 (۲) استاندارد سازی پخت و کاهش هزینه‌ها  
 (۳) ارتقای کیفیت و برخورداری از تبلیغات خلاقانه  
 (۴) استاندارد سازی تولید، صرفه‌های مقیاس و بازاریابی انبوه
- ۵۰- تأثیر سرمایه‌گذاری در مراکز گردشگری بر تولید ناخالص داخلی کشور را :  
 (۱) اثر ویلن می‌نامند.  
 (۲) اثر فیشر می‌نامند.  
 (۳) اثر تکاثری می‌نامند.  
 (۴) میل نهایی به سرمایه‌گذاری می‌نامند.
- ۵۱- تقاضا برای اتاق‌های هتل با کشش‌تر است یا تقاضا برای خدمات رستوران‌ها؟  
 (۱) تقاضای هتل  
 (۲) تقاضای خدمات رستوران‌ها  
 (۳) هر دو کم‌کشش هستند.  
 (۴) از نظر کشش قیمتی تقاضا یکسان هستند.
- ۵۲- شناسایی راه‌های توسعه محصول گردشگری، از نوع چه پژوهشی است؟  
 (۱) پژوهش کاربردی  
 (۲) پژوهش بنیادی  
 (۳) پژوهش کیفی  
 (۴) پژوهش مقطعی
- ۵۳- معیار اصلی در قیمت‌گذاری مبتنی بر رقابت، در بازاریابی محصولات گردشگری، کدام است؟  
 (۱) عملکرد رقبا  
 (۲) حاشیه سود  
 (۳) حاشیه هزینه‌ها  
 (۴) میزان تقاضا در بازار
- ۵۴- در صورتی که گردشگر ۱۰۰۰ واحد پولی در سرزمین مقصد خرج کند و میل نهایی به مصرف آن معادل  $\frac{1}{6}$  باشد، ضریب تکاثر درآمدی مربوط به مخارج گردشگران چقدر خواهد بود؟  
 (۱) ۶  
 (۲)  $\frac{1}{33}$   
 (۳)  $\frac{2}{5}$   
 (۴)  $\frac{1}{3}$
- ۵۵- پایداری اقتصادی به عنوان یکی از عناصر توسعه پایدار، به چه مفهوم است؟  
 (۱) توسعه باید با حفاظت از فرایندهای زیست محیطی سازگار باشد.  
 (۲) توسعه در کوتاه مدت با در نظر گرفتن ملاحظات زیست محیطی و انسانی است.  
 (۳) توسعه موجب افزایش کنترل انسان بر زندگی خود می‌شود و توسعه عوامل تولید موجب هویت بخشی به جامعه می‌شود.  
 (۴) توسعه باید از نظر اقتصادی با بازده زیاد انجام شود به گونه‌ای که نظارت لازم بر منابع برای حفظ آن برای نسل‌های آینده اعمال گردد.

۵۶- پنج نفر کارشناس اولویت اتومبیل A را از نظر سرعت نسبت به اتومبیل B تعیین کرده‌اند، مقیاس اولویت از  $\frac{1}{4}$  تا ۲ می‌باشد.

نظر این کارشناس‌ها در اولویت اتومبیل A به ترتیب  $\frac{2}{3}, \frac{3}{4}, \frac{8}{5}, \frac{3}{2}, \frac{5}{6}$  بوده است، متوسط این اولویت کدام است؟

- (۱)  $1,06$   
 (۲)  $1$   
 (۳)  $1,07$   
 (۴)  $0,98$

۵۷- مقدار انحراف چارکی در داده‌های آماری جدول زیر کدام است؟

فاصله طبقات	$< 9$	9-15	15-21	21-27	$\geq 27$
فراوانی	7	12	17	15	9

- (۱)  $11,6$   
 (۲)  $5,6$   
 (۳)  $5,8$   
 (۴)  $11,2$

۵۸- نمرات مسئولیت‌پذیری کارکنان یک شرکت دارای میانگین ۷۳ و واریانس ۶۴ می‌باشد. بنابر قضیه چسب‌پی‌شف حداقل  $\frac{5}{9}$  این

نمرات در کدام فاصله است؟

- (۱)  $(67, 80)$   
 (۲)  $(65, 81)$   
 (۳)  $(57, 89)$   
 (۴)  $(61, 85)$

۵۹- نصف میانگین داده‌های آماری مفروض را به ۲ برابر تمام آن داده‌ها اضافه می‌کنیم تا داده‌های جدیدی حاصل شود. ضریب

تغییرات داده‌های جدید چند درصد ضریب تغییرات داده‌های قبلی است؟

- (۱)  $80$   
 (۲)  $90$   
 (۳)  $70$   
 (۴)  $75$

۶۰- توزیع یک جامعه آماری از چولگی معقولی برخوردار است. اگر میانه ۵۲ و مد برابر ۴۱ باشد، میانگین کدام است؟

- (۱)  $58,5$   
 (۲)  $57,5$   
 (۳)  $58$   
 (۴)  $59$

۶۱- در تابع احتمال توأم دو متغیر تصادفی X و Y طبق جدول زیر  $V(X+Y)$  کدام است؟

X \ Y	0	10
-2	$\frac{1}{6}$	$\frac{1}{3}$
2	$\frac{1}{3}$	$\frac{1}{6}$

- (۱)  $\frac{65}{3}$   
 (۲)  $\frac{56}{3}$   
 (۳)  $\frac{76}{3}$   
 (۴)  $\frac{67}{3}$

۶۲- نمرات مسئولیت‌پذیری کارکنان یک شرکت توزیع نرمال با میانگین ۷۱ و واریانس ۹ می‌باشد، نمرات چند درصد از این

کارکنان بین ۶۵ و ۷۷ می‌باشد؟  $(P(Z < -2) = 0,228)$

- (۱)  $77,2$   
 (۲)  $56,2$   
 (۳)  $54,4$   
 (۴)  $72,8$

۶۳- با حروف کلمه TEJARAT چند رمز عبور چهار حرفی می‌توان ساخت؟

- (۱)  $270$   
 (۲)  $280$   
 (۳)  $242$   
 (۴)  $224$

۶۴- حد عبارت  $(1 + \sin 2x)^x$  وقتی  $x \rightarrow 0$  کدام است؟

- (۱)  $2e$   
 (۲)  $e^2$   
 (۳)  $4e$   
 (۴)  $e^4$

۶۵- می‌نیم مقدار تابع  $y = x \ln x$  کدام است؟

- (۱)  $-e$   
 (۲)  $-\frac{1}{e}$

- (۳)  $\frac{1}{e}$   
 (۴)  $e$



۶۶- اگر  $y = \frac{U^2 - U}{U + 1}$  و  $U = \sqrt{3x - 5}$  مقدار  $\frac{dy}{dx}$  در نقطه  $x = 2$  کدام است؟

(۱)  $\frac{4}{3}$   
 (۲)  $\frac{3}{2}$   
 (۳)  $\frac{2}{4}$   
 (۴)  $\frac{1}{2}$

۶۷- در تابع دو متغیری  $z = \frac{\sqrt{x}}{2x - y} + ye^{1-x}$  مقدار  $\frac{\partial z}{\partial x}$  در نقطه  $(1, -1)$  کدام است؟

(۱)  $\frac{17}{18}$   
 (۲)  $\frac{13}{18}$   
 (۳)  $\frac{4}{9}$   
 (۴)  $\frac{2}{9}$

۶۸- به ازای کدام مقدار  $m$  دستگاه معادلات  $\begin{cases} 2x - y + z = 0 \\ x + 2y = z \\ x + my + 2z = 0 \end{cases}$  جواب‌های غیر صفر دارد؟

(۱)  $-1$   
 (۲)  $2$   
 (۳)  $-3$   
 (۴) صفر

۶۹- اگر  $A = \begin{bmatrix} 2 & 3 \\ 5 & 7 \end{bmatrix}$  ماتریس  $X$  از رابطه  $X \cdot A = A + I$  کدام است؟

(۱)  $\begin{bmatrix} -6 & 3 \\ 5 & -1 \end{bmatrix}$   
 (۲)  $\begin{bmatrix} -6 & 2 \\ 6 & -1 \end{bmatrix}$   
 (۳)  $\begin{bmatrix} 4 & -5 \\ -6 & 2 \end{bmatrix}$   
 (۴)  $\begin{bmatrix} 5 & 3 \\ 4 & -2 \end{bmatrix}$

۷۰- مساحت ناحیه محدود به منحنی  $y = x^2 + 2x - 3$  و خط به معادله  $y = x - 1$  کدام است؟

(۱)  $4$   
 (۲)  $\frac{11}{3}$   
 (۳)  $4, 5$   
 (۴)  $\frac{16}{3}$

## روش‌های کمی در جهانگردی (ریاضیات کاربردی - آمار کاربردی - پژوهش عملیاتی) 301C صفحه ۱۰

۷۱- در یک مسئله برنامه‌ریزی تولید،  $x_j$  میزان تولید محصول  $j$  ام می‌باشد ( $j = 1, 2$ ). مواد خام موجود اگر تماماً برای تولید محصول اول بکار رود، ۱۰۰ واحد از آن تولید می‌شود. اگر نیاز محصول اول به مواد خام دو برابر نیاز محصول دوم باشد، کدام یک از روابط زیر، محدودیت مواد خام را نشان می‌دهد؟

$$\begin{aligned} (1) \quad 2x_1 + x_2 &\leq 200 \\ (2) \quad x_1 + 2x_2 &\leq 200 \\ (3) \quad x_1 + 2x_2 &\leq 100 \\ (4) \quad 2x_1 + x_2 &\leq 100 \end{aligned}$$

۷۲- برنامه خطی زیر را در نظر بگیرید:

$$\begin{aligned} \text{Max } z &= -5x_1 + 2x_2 \\ \text{s.t.} \quad x_1 + x_2 &\geq 2 \\ -2x_1 + x_2 &\leq 1 \\ x_1, x_2 &\geq 0 \end{aligned}$$

نقطه با مختصات  $x_1 = 1$  و  $x_2 = 1$  ..... است.

۷۳- جواب بهینه مسأله برنامه‌ریزی خطی زیر چیست:  
 (۱) امکان ناپذیر (۲) فقط امکان‌پذیر  
 (۳) گوشه امکان‌ناپذیر (۴) گوشه امکان‌پذیر

$$\begin{aligned} \text{Max } z &= x_1 + 2x_2 \\ \text{s.t.} \quad x_1 + x_2 &\leq 4 \\ x_1 + 2x_2 &\leq 6 \\ x_1 &\geq 0, x_2 \text{ آزاد در علامت} \end{aligned}$$

۷۴- تابع هدف مسأله برنامه‌ریزی خطی زیر داده شده مسأله سه محدودیت از نوع ( $\leq$ ) دارد.  
 (۱) ۶ (۲) مثبت بینهایت (۳) منفی بینهایت (۴) مسأله منطقه جواب ندارد.

$$\text{Max } z = 5x_1 + x_2 + c_3x_3$$

قسمتی از جدول نهایی این مسأله عبارتست از:

سمت راست	$s_3$	$s_2$	$s_1$	$x_3$	$x_2$	$x_1$	پایه
							$z$
۱	-۲	۰	۱	$b$			$x_2$
۳							$s_2$
۴							$x_1$

\*  $Z$  برابر است با:

۷۵- شرط خارج شدن متغیر  $s_3$  در جدول زیر چیست؟ ( $Z$  حداکثرسازی است و  $c > 0, b_1$  است).  
 (۱) ۱۹ (۲) ۲۰ (۳) ۲۱ (۴) ۲۲

	$z$	$x_1$	$x_2$	$s_1$	$s_2$	$s_3$	
$z$	۱	$-c$	۲	۰	۰	۰	۱۰
$s_1$	۰	-۱	۲	۱	۰	۰	۴
$s_2$	۰	$a_1$	-۴	۰	۱	۰	۱
$s_3$	۰	$a_2$	۳	۰	۰	۱	$b_1$

$$(1) \quad a_1, a_2 > 0, a_2 > a_1 b_1$$

$$(2) \quad a_1 < 0; a_2 > 0, a_1 a_2 > b_1$$

$$(3) \quad a_1 b_1 = a_2$$

$$(4) \quad a_1, a_2 > 0, a_2 \leq a_1 b_1$$



- ۷۶- یک سازمان دارای ساختار عمودی که از لحاظ جغرافیایی سطوح اختیار آن پراکنده است، نسبت به سازمانی که کلیه اختیارات آن در مدیریت متمرکز می‌باشد از ..... بالاتری برخوردار است.
- (۱) پیچیدگی (۲) تمرکز (۳) رسمیت (۴) اختیارات
- ۷۷- در کدام یک از انواع سازمان‌های استراتژیک کنکاش محیطی محدود بوده، اما در خصوص هزینه‌ها و مسائل مربوط به کارآیی برنامه‌ریزی‌های دقیقی صورت می‌گیرد؟
- (۱) تدافعی (۲) انفعالی (۳) تحلیلگر (۴) آینده نگر
- ۷۸- شرکت‌های تولید کننده نرم افزار رایانه‌ای نمونه‌ای از سازمان‌های با نیاز ..... کم و میزان نوآوری ..... می‌باشند.
- (۱) خلاقیت - زیاد (۲) خلاقیت - کم (۳) سرمایه‌ای - زیاد (۴) سرمایه‌ای - کم
- ۷۹- الگوی ارتباطی فردی که بطور غیر رسمی خبری را به اطلاع گروهی از افراد می‌رساند چه نامیده می‌شود؟
- (۱) تصادفی (۲) خوشه‌ای (۳) رشته‌ای (۴) تابشی
- ۸۰- هرگاه در سازمان ارتباط سریع مورد نظر بوده و پیام به سادگی قابل فهم باشد، از ارتباط ..... استفاده می‌شود.
- (۱) یک طرفه (۲) دو طرفه (۳) غیر کلامی (۴) کلامی
- ۸۱- در چه شرایط سازمانی توافق بین شغل و شاغل و سازمان وجود دارد؟
- (۱) شغل پیچیده، سازمان انعطاف‌پذیر، شاغل با نیازهای اولیه  
(۲) شغل ساده، سازمان انعطاف‌پذیر، شاغل با نیازهای رشد  
(۳) شغل پیچیده، سازمان ماشینی، شاغل با نیازهای اولیه  
(۴) شغل ساده، سازمان ماشینی، شاغل با نیازهای اولیه
- ۸۲- قدرت بخش جراحی در بیمارستان ناشی از چیست؟
- (۱) حساسیت مراجعان نسبت به این بخش (۲) اهمیت مدیران نسبت به این بخش  
(۳) در موقعیت اطلاعاتی قرار داشتن (۴) در مرکز شبکه بودن
- ۸۳- کاتز برای موفقیت مدیران در صحنه ارتباطات سازمانی سه نوع مهارت انسانی قائل است:
- (۱) ادراکی، انسانی، فنی (۲) سیاسی، اجتماعی، اقتصادی  
(۳) درونی (شخصی)، ادراکی، تشخیصی (۴) فرهنگی، حقوقی، تکنولوژیک
- ۸۴- نظیر سایر نظام‌ها مطالعه رفتار سازمانی دارای اهداف چندی است که عمده‌ترین این هدف‌ها عبارتند از:
- (۱) پیش‌بینی، هدایت، کنترل رفتار در سازمان (۲) پیش‌بینی، توضیح، کنترل رفتار در سازمان  
(۳) پیش‌بینی، تجزیه و تحلیل، توضیح رفتار در سازمان (۴) توضیح، پیش‌بینی، تجزیه و تحلیل رفتار در سازمان
- ۸۵- وظیفه مکتب اقتصادی ارائه راه حل‌هایی است که با مفهوم ..... سازگار باشد.
- (۱) علم (۲) دین (۳) عدالت خواهی (۴) آزادی خواهی

- ۸۶- خواسته‌ها وقتی با قدرت خرید همراه باشند تبدیل به ..... می‌شود.  
 (۱) کالا (۲) تقاضا (۳) خواسته (۴) نیاز
- ۸۷- کدام یک از بازارها برای انجام وظایف خود کالاها و خدمات را خریداری می‌کنند؟  
 (۱) بازار واسطه (۲) بازار صنعتی (۳) بازار دولتی (۴) بازار سازمانی
- ۸۸- کدام یک از انواع تخفیف‌ها برای افزایش میزان فروش محصولات فاسد شدنی مفیدتر عمل می‌کند؟  
 (۱) تجاری (۲) نقدی (۳) انباشتی (۴) غیر انباشتی
- ۸۹- عامل ..... مهمترین عامل شکل دهنده رفتار و خواسته فرد به شمار می‌رود.  
 (۱) روانی (۲) فردی (۳) اجتماعی (۴) فرهنگی
- ۹۰- جمله «یک کالا باید متناسب با شرایط یا خواسته‌های محلی تغییر یابد»، مربوط به کدام یک از گزینه‌ها می‌باشد؟  
 (۱) تعدیل محصول (۲) ابداع محصول (۳) بسط مستقیم (۴) تعدیل ارتباط
- ۹۱- بر اساس مدل طبقه بندی اجتماعی کالای جدید، چنانچه رضایتمندی و فایده بلند مدت برای مصرف کننده زیاد باشد کالا مربوط به کدام دسته می‌باشد؟  
 (۱) سودمند (۲) مطلوب (۳) خوشایند (۴) ناقص
- ۹۲- در کدام مرحله از منحنی عمر محصول، پشتیبانی تبلیغاتی از محصول کاهش می‌یابد؟  
 (۱) افول (۲) رشد (۳) معرفی (۴) بلوغ و اشباع
- ۹۳- ایجاد تعادل بین عرضه و تقاضا، وظیفه و نقش کدام یک از عناصر آمیخته بازاریابی خدمات است؟  
 (۱) ترفیع (۲) کارکنان (۳) توزیع یا مکان (۴) مدیریت عملیات یا فرآیند
- ۹۴- شناسایی و گزینش آن قسمت از بازار که شرکت بهتر و موثرتر می‌تواند پاسخگوی نیازهایشان باشد را ..... می‌گویند.  
 (۱) بازار سنجی (۲) تقسیم بازار (۳) تعیین بازار هدف (۴) تحقیقات بازار
- ۹۵- اساس بازاریابی موفق در چیست؟  
 (۱) آگاهی از فرآیند خرید و فعالیت رقبا (۲) آگاهی از وضعیت رقبا و بازار (۳) آگاهی از نیاز و فرآیند خرید مشتری (۴) برخورداری از تکنولوژی برتر و تبلیغات متناسب



- ۹۶- کدام مورد از تفاوت‌های میان عرف با آداب و رسوم نیست؟  
 (۱) عرفها برخلاف آداب و رسوم اهمیت اخلاقی دارند.  
 (۲) آداب و رسوم برخلاف عرفها در نهادهای جامعه متبلور هستند.  
 (۳) عدم رعایت آداب و رسوم برخلاف عرفها، در بردارنده مجازات شدید نیست  
 (۴) برای رعایت آداب و رسوم از نظارت‌های اجتماعی غیر رسمی اما برای اجرای عرفها از راه‌های نظارت اجتماعی رسمی استفاده می‌شود.
- ۹۷- کدام مورد از دلایل سست شدن پیوندهای خانواده گسترده در جامعه شهری نیست؟  
 (۱) تحرک بیش از پیش افراد از نظر جغرافیایی  
 (۲) اهمیت دادن به منزلت‌های انسانی به جای منزلت‌های انتسابی  
 (۳) جایگزین شدن گروه‌های رسمی به جای گروه‌های نسبی سنتی در حل مسایل افراد  
 (۴) ترویج الگوی تک همسری در بیشتر کشورها و تصویب قوانین بازدارنده از الگوی چند همسری
- ۹۸- از دیدگاه بومن، توریست .....  
 (۱) غیرقابل پیش‌بینی و مقصد مشخصی ندارند.  
 (۲) معلول کم‌یابی مکان‌های تثبیت شده است.  
 (۳) نگران وابستگی به خانه و یک مکان و ناتوانی در خروج از آن است.  
 (۴) در جستجوی دائم هویت اجتماعی - فضایی برای اجتناب از تعهد سپردن است.
- ۹۹- وفق نظر ..... ، تأثیر رسانه‌ها بر جامعه بیشتر بر اساس ..... پیام آن‌هاست و نه بر اساس ..... پیام‌ها.  
 (۱) تامپسون - میزان نفوذپذیری - گستره  
 (۲) بودریار - شبیه‌سازی - واقعیت  
 (۳) مک‌لوهان - چگونگی انتقال - چیستی  
 (۴) هابرماس - کنش مفاهیم‌های - عقلانیت
- ۱۰۰- کدام مورد از ویژگی‌های «فردگرایی بیان‌گر» نیست؟  
 (۱) این فردگرایی فرد را موجودی بی‌همتا در نظر می‌گیرد.  
 (۲) این نوع فردگرایی در پی خود شکوفایی است.  
 (۳) در این حالت افراد در جستجوی به حداکثر رساندن منافع شخصی خودشان هستند.  
 (۴) این نوع فردگرایی در جستجوی زندگی بخشی دوباره به اجتماع است.
- ۱۰۱- از نظر ..... ، ماجراجویی یک الگوی اجتماعی ..... است که در قلمرو ..... رخ می‌دهد.  
 (۱) زیمل - مدرنی - اوقات فراغت  
 (۲) هابرماس - فرامدرنی - ادبیات  
 (۳) گیدنز - متاخری - رسانه  
 (۴) لیوتار - پسامدرنی - علم
- ۱۰۲- از نظر مارشال حقوق ..... بعد از حقوق ..... و با ظهور ..... پدید آمد.  
 (۱) سیاسی - اجتماعی - فردگرایی  
 (۲) اجتماعی - سیاسی - دولت رفاه  
 (۳) سیاسی - مدنی - لیبرالیسم  
 (۴) مدنی - اجتماعی - دموکراسی
- ۱۰۳- کدام مورد از دلایل رشد انسان‌شناسی اقتصادی نیست؟  
 (۱) مشاهده تجربی جوامع غیر سرمایه‌داری  
 (۲) نقد مفاهیم مورد استفاده در اقتصاد سیاسی  
 (۳) ناکافی بودن رویکردهای جامعه‌شناسی اقتصادی در تبیین رفتار اقتصادی انسان  
 (۴) درک مشکلات و موانع توسعه در جهان سوم از طریق تحلیل رفتارهای سنتی
- ۱۰۴- در جوامع شاخه‌ای .....  
 (۱) اصل دودمان بر اصل سرزمین برتری دارد.  
 (۲) اصل سرزمین بر اصل دودمان برتری دارد.  
 (۳) هر دو به یک نسبت اهمیت دارند.  
 (۴) هیچ‌یک برتری ندارند.
- ۱۰۵- وفق رویکرد کارکردگرایانه کدام مورد را نمی‌توان از کارکردهای دین دانست؟  
 (۱) سازمان دهنده‌گی و نظم بخشی  
 (۲) انسجام‌دهندگی و پیونددهنده  
 (۳) ایمنی‌دهنده و امیدبخشی  
 (۴) تقدس بخشی و قداست‌جویی
- ۱۰۶- وفق نظر ..... جوامع به دو دسته ..... تقسیم می‌شوند.  
 (۱) لوی برول - دودمانی و سرزمینی  
 (۲) لوی استروس - گرم و سرد  
 (۳) مری داگلاس - گسسته و پیوسته  
 (۴) مارسل موس - باز و بسته
- ۱۰۷- کلان یک گروه خویشاوندی نسبی ..... خطی است که شامل تعدادی خانواده می‌شود که خود را اولاد یک ..... می‌دانند.  
 (۱) تک - نیای افسانه‌ای مشترک  
 (۲) دو - توتم اسطوره‌ای  
 (۳) چند - نیرو و قدرت فرا زمینی  
 (۴) غیر - روح سرگردان فرا زمانی و مکانی

- ۱۰۸- منظور از «پیش فرض ضروری» سایپر این است که .....  
 (۱) هرکس تنها در جزئی از فرهنگ خویش زندگی می‌کند.  
 (۲) انتقال فرهنگ و ساخت‌یابی رفتارها از طریق آموزش الزامی است.  
 (۳) متغیرهای جنسیت، سن و نژاد زمینه‌های اصلی ساخت‌یابی الگوهای رفتاری در جامعه هستند.  
 (۴) پیدایش پدیده فرهنگی باید تنها در زمانی اتفاق بیافتد که ابتدا پاره‌ای از دستاوردهای تکنولوژیک برای امکان یافتن آن ظاهر شده باشند.
- ۱۰۹- دیگر بودگی به عنوان یک امر تاریخی و جغرافیایی به کدام مورد اشاره می‌کند؟  
 (۱) فرازمانی و فرامکانی بودن آن  
 (۲) ابتدایی بودن و برون بودن از اروپا  
 (۳) شکل‌گیری مفهوم در قرن ۱۷ و در اروپا  
 (۴) زمان‌مند و مکان‌مند بودن اقوام مورد مطالعه
- ۱۱۰- از نظر لیویس به خاطر جریان ..... شعر در آینده از اهمیت کمتری برخوردار می‌گردد.  
 (۱) استاندارد شدن، تولید انبوه و هم سطح سازی  
 (۲) صنعت فرهنگ و توده‌ای شدن ارزش‌های هنری  
 (۳) استثمار زیست جهان و سلطه تولیدات رسانه‌ای  
 (۴) رشد و توسعه کمی و کیفی داستان‌های کوتاه و از بین رفتن میدان‌های ادبی
- ۱۱۱- وفق نظر ..... قداست هنر ریشه در قداست ..... دارد.  
 (۱) تری ایگلتون - افسانه‌ها و اسطوره‌های باستانی  
 (۲) آنتونیو گرامشی - اشعار کتاب مقدس  
 (۳) جرج لوکاج - احساس و اندیشه خالق آن  
 (۴) والتر بنیامین - مناسک دینی و جادویی
- ۱۱۲- به کدام مورد مفهوم «صنعت فرهنگ‌سازی» اشاره نمی‌کند؟  
 (۱) هدف صنعت فرهنگ‌سازی، تضمین اطاعت از سلسله مراتب اجتماعی است.  
 (۲) مشخصه اصلی محصولات صنعت فرهنگ‌سازی غلبه جلوه بر ایده است.  
 (۳) اصالت محصولات فرهنگی در عصر باز تولید مکانیکی از بین می‌روند.  
 (۴) اثر نازل صرفاً تمرین تقلید است.
- ۱۱۳- هدف عمده مکتب بیرمنگام .....  
 (۱) نجات دادن عناصر ارزشمند و خلاق در هنر عامه پسند از دست ابتذال ناشی از فرهنگ توده بود.  
 (۲) این بود که نشان دهد که ایدئولوژی بورژوازی چگونه ذهنیت کارگر را شکل می‌بخشد.  
 (۳) دفاع از مفهوم ارزش زیبایی شناختی و پذیرش کامل محتوای آثار اصیل ادبی بود.  
 (۴) بررسی نحوه شکل‌گیری سوژه فردی، جنسیت و طرز عمل پدر سالاری به جای توجه به مقولات طبقه و دولت بود.
- ۱۱۴- متون خواننده محور متونی هستند که .....  
 (۱) واجد معنایی ثابت و مشخص هستند.  
 (۲) نوعی روایت شناسی ساختار گرایانه را القا می‌کند.  
 (۳) خواننده را در موضع مصرف کننده فرهنگی قرار می‌دهند.  
 (۴) مستلزم مشارکت فعال خواننده در مقام دستیار نویسنده هستند.
- ۱۱۵- فرهنگ عامه در مطالعات فرهنگی واژه‌ای است با بار ..... جهت اشاره به .....  
 (۱) مثبت - مجموعه تام و عام فرهنگی که عموم مردم از آن پیروی می‌کنند.  
 (۲) مثبت - فرهنگی که مستقل از فرهنگ نخبه‌گرایانه است.  
 (۳) منفی - مجموعه آثار فرهنگی که به دنبال مسخ توده‌هاست.  
 (۴) منفی - آثار نازل که برای جلب توجه عامه تولید می‌شود.



- ۱۱۶- از گذشته‌های دور تاکنون مهمترین انگیزه برای مسافرت با هدف گذران اوقات فراغت چه بوده است؟  
 (۱) بازدید از جاذبه‌های تاریخی (۲) بهره‌مندی از جاذبه‌های فرهنگی  
 (۳) آب و هوا و بهره‌مندی از آن (۴) دیدار از بستگان و خویشاوندان
- ۱۱۷- معادل خطی یک درجه عرض جغرافیایی در روی کره زمین حدوداً ..... کیلومتر است.  
 (۱) ۱۱۱ (۲) ۱۲۵ (۳) ۱۴۲ (۴) ۲۱۱
- ۱۱۸- ترتیب تقدم و تأخر کدام یک از سبک‌های معماری زیر صحیح می‌باشد؟  
 (۱) اصفهانی - آذری (۲) آذری - اصفهانی (۳) آذری - رازی (۴) اصفهانی - رازی
- ۱۱۹- پوشش گیاهی حرا که از نادرترین جنگل‌های جهان است در کدام یک از جزایر ایران دیده می‌شود؟  
 (۱) لاوان (۲) ابوموسی (۳) کیش (۴) قشم
- ۱۲۰- در یک نقشه شهری، عنصر غالب در مورفولوژی شهری کدام است؟  
 (۱) بناها و ساختمان‌ها (۲) طرح خیابان‌ها (۳) پارک‌ها و فضای سبز (۴) مناطق تجاری
- ۱۲۱- در سطوح جهانی به هنگام شناخت شهر از روستا ناگزیر به استفاده از ملاک ..... هستیم.  
 (۱) اقتصادی (۲) اداری (۳) جمعیتی (۴) سیاسی
- ۱۲۲- کدام یک از بناهای شهری در اروپای دوره رنسانس بیش از دیگر بناها زنده و پرتحرک بودند؟  
 (۱) مدارس (۲) کلیساها (۳) پادگان‌های نظامی (۴) قصرهای بزرگ حاکمان
- ۱۲۳- پرجاذبه‌ترین بخش توریستی جهان کدام یک از حوزه‌های زیر است؟  
 (۱) دریای مدیترانه (۲) دریای کارائیب (۳) خاورمیانه (۴) کوهستانی آلپ
- ۱۲۴- بهترین و مناسب‌ترین علائم قراردادی برای نقشه‌های توریستی، علائم ..... است.  
 (۱) سمبلیک (۲) تصویری (۳) مکانی (۴) هندسی
- ۱۲۵- منطقه حد فاصل میان شهر و نواحی روستایی اطراف آن چه نامیده می‌شود؟  
 (۱) ده شهر (۲) حاشیه شهر (۳) حومه شهر (۴) روستا شهر
- ۱۲۶- جهانگردی بر چه اصل و بنیادی استوار است؟  
 (۱) یادمان‌ها و جاذبه‌های توریستی (۲) پیش شرط اقتصادی  
 (۳) حرکت و جابجایی (۴) بازاریابی و تبلیغات
- ۱۲۷- دریاچه گهر و زریوار به ترتیب در کدام یک از استان‌های کشور واقع شده‌اند؟  
 (۱) ایلام - لرستان (۲) آذربایجان غربی - کردستان  
 (۳) لرستان - آذربایجان غربی (۴) لرستان - کردستان
- ۱۲۸- مجلل‌ترین ساختمان‌ها در شهرهای اروپایی قرون وسطی کدامند؟  
 (۱) کلیساها (۲) قصرها (۳) یادمان‌های تاریخی (۴) موزه‌ها
- ۱۲۹- کتیبه سرپل ذهاب متعلق به چه کسی و به چه خطی نوشته شده است؟  
 (۱) مهرداد اول، پهلوی اشکانی (۲) مهرداد دوم، پهلوی اشکانی  
 (۳) مهرداد دوم، یونانی - اشکانی (۴) مهرداد اول، یونانی - اشکانی
- ۱۳۰- موزه ایران باستان توسط چه کسی بنیان نهاده شد؟  
 (۱) گیرشمن (۲) هرتسفلد (۳) آندره گدار (۴) ژاک دومورگان
- ۱۳۱- کدام عبارت در مورد لغات هژوارش صحیح می‌باشد؟  
 (۱) در تحریر به زبان آرامی و در خواندن به زبان ساسانی و اشکانی  
 (۲) در تحریر به خط و زبان آرامی و در قرائت به زبان هخامنشی  
 (۳) در تحریر به زبان سانسکریت و در قرائت اشکانی و ساسانی  
 (۴) در تحریر به زبان اشکانی و ساسانی و در خواندن به زبان آرامی

- ۱۳۲- خواجه نظام الملک طوسی در چه دوره‌ای می‌زیسته است؟  
 (۱) تیموریان (۲) غزنویان (۳) سلجوقیان (۴) خوارزمشاهیان
- ۱۳۳- کتیبه بیستون متعلق به چه کسی و موضوع آن چیست؟  
 (۱) داریوش اول - قتل کمبوجیه و مالیات گیری  
 (۲) داریوش اول - قتل بردیا و شورش  
 (۳) داریوش دوم - قتل بردیا و شورش  
 (۴) داریوش دوم - قتل کمبوجیه و مالیات گیری
- ۱۳۴- معروف‌ترین بنای تاریخی عصر ساسانیان کدام است؟  
 (۱) کاخ فیروزآباد در فارس (۲) کاخ سروستان در فارس (۳) طاق بستان در کرمانشاه (۴) طاق کسری در عراق
- ۱۳۵- ماجرای شهر شیز (تخت سلیمان) و داستان حضرت مریم (س) در کدام سفرنامه ذکر شده است؟  
 (۱) ناصر خسرو (۲) کلاویخو (۳) مارکوپولو (۴) ابودلف

برای عضویت در کانال کنکوری و دریافت آخرین اخبار کنکور کارشناسی- ارشد و دکتری و دانشگاهی -استخدامی در تلگرام لینک زیر را کلیک کنید

<https://telegram.me/joinchat/B8Y3DT0ayD4X7O1BwEw1tg>

[www.kunkori.ir](http://www.kunkori.ir)